

売上アップに活かせる!

女性客マーケティング^{セミナー}

3月25日(水) 13:30-17:00

株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム

定員

50名

1社あたり2名様まで

参加費

無料

女性の「買う/買わない」は、どこで決まる?

世帯の消費の **8割** は女性が決めているといわれ

多くの企業が研究し始めている「女性客マーケティング」の世界。

貴社も、女性客からの「売上アップのアイデア」をお探しではありませんか?

ぜったい押さえるべき「女性の購買心理」や 「2020年・女性市場トレンド」を、わかりやすく解説。

近年、女性のライフスタイルは **細分化** しており、

旧来の「男性的なマーケティング手法」では女性客を理解できなくなっています。

このセミナーでは、成功事例から見えてきた「女性の購買パターン」や「ヒットの法則」などが公開されます。

お仕事で使える **売上アップのヒント** を、お持ち帰りいただけます。(1社2名様まで**無料**でご利用いただけます)



1社2名様まで無料です。先着順で締切になります。

このセミナーで学べること

Part.1 「オトコ」と「オンナ」

- 男と女、こんなに違う「本能」と「行動」
- 男と女、「買い方」の違いとは?
- 男女別、「売れるデザイン」の法則

Part.2 女性の「欲しい・買いたい」を分析

- 女性が欲しくなる「売り場」と「誌面」づくりのコツ
- なぜ、女性を「年齢で分類する」のは **キケン** なのか?
- **2020年 女性市場のトレンド** はどうなる?

講師

日野 佳恵子 氏

株式会社ハー・ストーリー 代表取締役



島根県生まれ。

タウン誌の編集長、広告代理店のプランナーを経て、1990年にハー・ストーリーを創業。女性マーケティングのバイオニア企業として注目を集める。

全国に女性を中心とした10万人のネットワークを持ち、女性マーケティングの成功は「関わりと巻き込み」という持論の元、企業・女性との共働型で実践する「クチコミコミュニティ・マーケティング」を開発。

「女性」をキーワードにした講演・執筆・取材依頼は年間100本を超える。

講義内容

女性客マーケティング 成功のポイント

- ① 男女の違いを知っておこう
- ② 女性特有の購買心理を理解しよう
- ③ 女性市場のトレンドを押さえておこう



…など

▶▶▶ 詳しくはWebで

Information

📅 日 時 3月25日(水) 13:30~17:00 (13:00 開場)

📍 会 場 株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム
東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 10階

💰 参加費 **無料** (1社2名様まで)

お申込みは
Webから



イムラ セミナー

検索

過去のセミナー企画もご覧いただけます

<お問い合わせ>

株式会社 **イムラ封筒**

TEL.03-5419-2270 担当:石田

「セミナーの件で」とお電話下さい