

商品開発や集客に活かせる

女性客マーケティング セミナー

11月18日(月)13:00-16:30

会場：大阪産業創造館 6階

定員

50名

1社あたり2名様まで

参加費

無料

女性客の購買心理が理解できない… そんなお悩みはありませんか？

消費の決定権の8割は女性が握っていると言われます。

その購買心理を理解することがビジネスの成功には不可欠です。

しかし、近年の女性をとりまく社会環境の変化により

女性の価値観／ライフスタイル／消費行動は複雑化・多様化し、

従来のマーケティング手法では女性客の購買心理や、市場の先行きを予測することが困難になってきました。

では、年々複雑化する女性客マーケットにおいて、絶対に外してはいけないポイントとはなんでしょう？



過去セミナーの様子

最新の女性トレンドを発表

このセミナーでは、女性マーケティングのバイオニアとして20年以上の実績をもつ日野氏を講師に迎え、

【女性の購買心理】といった基礎情報から、最新の【女性市場トレンドレポート】までを情報収集いただけます。(1社2名様まで無料です)

Part.1 ~男性と女性の違い~

- 男女別、こんなに違う本能と行動
- 男女別、消費行動のパターン
- 男女別、売れるデザインの法則



Part.2 ~女性の心理~

- 女性が買いやすい「売り場」と「誌面」
- 女性のライフコース・ライフイベント一覧
- 女性マーケット：消費トレンド予測



講師

日野 佳恵子 氏

株式会社ハー・ストーリー 代表取締役



島根県生まれ。
タウン誌の編集長、広告代理店のプランナーを経て、1990年にハー・ストーリーを創業。女性マーケティングのバイオニア企業として注目を集める。
全国に女性を中心とした10万人のネットワークを持ち、女性マーケティングの成功は「関わりと巻き込み」という持論の元、企業・女性との共働型で実践する「クチコミニティ・マーケティング」を開発。

「女性」をキーワードにした講演・執筆・取材依頼は年間100本を超える。

こんな方にオススメ

女性客マーケティング 成功のポイント

- ① 知ってました？ 女性特有の購買心理
- ② 女性が商品を選ぶ4つのスタイル
- ③ 男女で異なる 商品・ブランド選択の分岐点



…など

▶▶▶ 詳しくはWebで

Information

📅 日 時 11月18日(月)13:00~16:30 (12:30 開場)

📍 会 場 大阪産業創造館 6階 会議室E
大阪市中央区本町1-4-5

💰 参加費 無料 (1社2名様まで)

お申込みは
Webから



イムラ セミナー

検索

過去のセミナー企画もご覧いただけます

株式会社 **イムラ封筒**

お問合わせ：株式会社イムラ封筒

TEL.03-5419-2270 担当：石田