

販促で結果を出したい方のための

デザインとコトバ

セミナー

6月13日(木)13:00-16:30

株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム

定員

50名

1社あたり2名様まで

参加費

無料

キレイだけでは もう売れない! 売れるデザインはどこが違うのか?

貴社に広告制作で悩んでいる方はいらっしゃいませんか?

レスポンス広告に大切なのは「キレイさ」ではなく、売上げに導く為の「仕組み」です。

いかに顧客に注目させ、記憶させ、申込みに導けるかで勝敗がわかれてしまいます。

でも、これはキチンとやろうとすると、なかなか難しいものです…

このセミナーでは、講師自身が成功させたレスポンス広告のデザインや企画を分析し、

「なぜ売れたのか?」「どう改良すれば売れるのか?」のポイントを公開します。

明日からチラシ・DM制作に活かせるノウハウが満載です。



過去セミナーの様子:たくさんの方々に好評いただきました

このセミナーで学べること

Part.1 明日から使えるノウハウを凝縮!

- レスポンス広告とイメージ広告の違いとは?
視点が変われば結果が変わり、申込みを増やせる!
- 改良ポイントをビフォー/アフターで解説。
ちょっと改良するだけで、実績に大きな変化が生まれる!

など…

Part.2 紹介する事例(一部です)

- ポスティングとDMだけで、家を3棟売ったデザイン
- チラシのデザインを変えて、来客が4倍に!
- 見せ方を変えただけで、
前年比112名増を集客した事例

など…

講師

米谷 仁 氏

感動販促研究所 代表



広告代理店デザイン室、印刷会社企画室を経て、88年米谷ヒトシデザイン事務所を設立。

以降「売れるデザイン」「人が思わず反応する販促ツール」の研究を重ねる。販促ツールの精度をさらに高めるため、感動販促研究所を設立。マーケティング・デザイナーとして多くのクライアントを手がけ、講演、執筆、コンサルタントとしても全国で活動中。

著書に「小売業のための利益改善&能力開発チェックリスト1000」(商業界)などがある。

こんな方にオススメ

レスポンスを向上させる為の集中セミナー

- ① 見た目のインパクトだけではレスポンスは伸びない!
- ② エネルギーを集中させるべきいくつかのポイント
- ③ 「申込み」に導くシナリオとコトバとは?

…など



▶▶▶ 詳しくはWebで

Information

📅 開催日時 6月13日(木)13:00~16:30 (12:30 開場)

📍 会場 株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム
東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 10階

💰 参加費 無料 (1社2名様まで)

お申込みは
Webから



イムラ セミナー

検索

過去のセミナー企画もご覧いただけます

株式会社 **イムラ封筒**

お問合わせ: 株式会社イムラ封筒

TEL.03-5419-2270 担当:石田