

違いはココ?

効くDM 効かないDM セミナー

5月15日(水)13:00-16:30

株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム

定員

50名

1社あたり2名様まで

参加費

無料

成功するダイレクトメールは、どこが違うのか?

2019最新DMトレンドと、基本テクニックを学ぶセミナー!

効果が上がるDMと、そうでないDM...
なぜ明暗が分かれてしまうのでしょうか?

また、どんなに予算やスケジュールがタイトでも、
DM担当者が『落してはいけないポイント』とは?

デジタル疲れが蔓延した今、再注目される紙DMの「効く・効かない」をズバリ解説!

今回は、全日本DM大賞12年連続受賞中のフュージョン様をお迎えし、
成功DMの制作術を学んでいきます (無料です)



DM担当者が多数参加しているセミナーです

このセミナーで学べること

Part.1 デジタル時代のDM成功事例 DM大賞に学ぶレスポンスUPのヒント

- ・全日本DM大賞2019からみる最新トレンド
- ・体験・共感・関係性! 紙DMからデジタルへ連携させた企画のキモ
- ・パーソナライゼーションで新たな一歩を。おもてなし感を記憶に残す工夫など...

Part.2 独力でDMを検証し、 失敗を防ぐチカラを身につけよう!

- ・効くDM、効かないDM 成功の4要素とは?
- ・リバースエンジニアリングでDMを分析しよう!
- ・DMで『絶対に落してはいけない』ポイントなど...

講師

吉川 景博 氏

フュージョン株式会社 営業グループ 営業2部 部長



1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。現在は、ダイレクトマーケティングを軸とした、企業のマーケティング戦略立案、営業支援などを請け負う。全日本DM大賞多数入賞。

- 米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル
- 一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長
- 全日本DM大賞審査員

講義内容

～紹介する事例～

- サイト訪問10倍、キャンペーン参加8.8倍!
デジタルネイティブに効いた「アナログタッチなフォトフレームDM」
- 昨年比111.3%過去最高の受取数を記録した「合格ゴールテープDM」
- 折鶴年賀状DMにみる「体温を感じさせる工夫」

など ▶▶ 詳しくはWebで



Information

- 📅 開催日時 5月15日(水)13:00~16:30 (12:30 開場)
- 📍 会場 株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム
東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 10階
- 💰 参加費 無料 (1社2名様まで)

お申込みは
Webから



イムラ セミナー

検索

過去4年分のセミナー企画もご覧いただけます

株式会社 **イムラ封筒**

お問合わせ: 株式会社イムラ封筒
TEL.03-5419-2270 担当:石田