

商品開発や集客に活かせる

女性客マーケティング セミナー

3月14日(木) 13:00-16:30

株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム

定員

50名

1社あたり2名様まで

参加費

無料

女性客の購買心理が理解できない… そんなお悩みはありませんか？

消費の決定権の8割は女性が握っていると言われます。
その購買心理を理解することがビジネスの成功には不可欠です。

しかし近年の女性をとりまく社会環境の変化により
女性の価値観／ライフスタイル／消費行動は複雑化・多様化し、
従来のマーケティング手法では女性客の購買心理や、市場の先行きを予測することが困難になってきています。
では、年々複雑化する女性客マーケットにおいて、絶対に外してはいけないポイントとはなんでしょう？



過去セミナーの様子

2019年最新の女性トレンド予測を発表

このセミナーでは、女性マーケティングのパイオニアとして20年以上の実績をもつ日野氏を講師に迎え、
【女性の購買心理】といった基礎情報から、最新の【女性市場トレンドレポート】までを情報収集いただけます。

Point.1 ~男性と女性の違い~

- 男女別、こんなに違う**本能と行動**
- 男女別、**消費行動**のパターン
- 男女別、**売れるデザイン**の法則



Point.2 ~女性の心理~

- 女性が買いやすい「**売り場**」と「**誌面**」
- 女性の**ライフコース・ライフイベント**一覧
- 女性マーケット：**2019年消費トレンド予測**



講師

日野 佳恵子 氏

株式会社ハー・ストーリー 代表取締役



島根県生まれ。
タウン誌の編集長、広告代理店のプランナーを経て、1990年にハー・ストーリーを創業。女性マーケティングのパイオニア企業として注目を集める。

全国に女性を中心とした10万人のネットワークを持ち、女性マーケティングの成功は「関わりと巻き込み」という持論の元、企業・女性との共働型で実践する「クチコミコミュニティ・マーケティング」を開発。

「女性」をキーワードにした講演・執筆・取材依頼は年間100本を超える。

講義内容

女性客マーケティング 成功のポイント

- ① 知ってました？ 女性特有の購買心理
- ② 女性が商品を選ぶ4つのスタイル
- ③ 男女で異なる 商品・ブランド選択の分岐点

…など

▶▶▶ 詳しくはWEBで



Information

📅 **開催日時** 3月14日(木)13:00~16:30 (12:30 開場)

📍 **会場** 株式会社イムラ封筒 東京セミナールーム
東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 10階

💰 **参加費** 無料

お申込みは
WEBから



イムラ セミナー

検索

過去3年分のセミナー企画もご覧いただけます

株式会社 **イムラ封筒**

お問い合わせ：株式会社イムラ封筒

TEL.03-5419-2270 担当：石田