

GOODとNG大公開!

女性客集客

ヒント集セミナー

3月18日(水) 14:00-17:30

(13:30開場)

定員

50名

1社あたり5名様まで

参加費

0円

株式会社イムラ封筒 東京支店

講師

日野 佳恵子 氏

株式会社ハー・ストーリー
代表取締役

島根県生まれ。
タウン誌の編集長、広告代理店プランナーを経て、1990年にハー・ストーリーを創業。女性マーケティングのバイオニア企業として注目を集める。

全国に女性を中心とした10万人のネットワークを持ち、女性マーケティングの成功は「関わりと巻き込み」という持論の元、企業・女性との共働型で実践する「クチコミュニティ・マーケティング」を開発。「女性」をキーワードにした講演・執筆・取材依頼は年間100本を超える。

田中 みのる 氏

ライスマーケティングオフィス株式会社
代表取締役社長

平成元年、大阪中央郵便局窓口課採用。
営業担当部署を経て、本社郵便事業総本部に異動。社員教育を担当するようになる。「マーケティング」の世界に興味を持ち、コンサルタント藤村正宏氏に師事、「エクスペリエンス・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受ける。実務の中から日々進化する販促手法を実体験から学び、自身も年間100回を超えるセミナー講義をこなす。現在、ライスマーケティングオフィス代表として、全国の活動を展開中。当セミナーレギュラー講師。

女性客を理解し、常連に!

「女性客の行動が理解できない…」

そんなお悩みはありませんか?

今回セミナーでは、女性客集客のヒントを凝縮してお届けいたします。

1部では女性マーケティングの草分け 日野先生より女性客集客の基礎や、女性市場の最新トレンド動向を。

2部の田中先生からは、価格競争から脱するための【価値の伝え方】の方法をご提供いただきます。

お誘い合わせの上、お気軽にお申し込みください!

Agenda

第1部 **女性客集客 GOOD×NG** | 講師 | 日野 佳恵子 氏
女性集客の実例(失敗編・成功編)
男性と女性の行動の違い
女性特有の購買心理
2015年・最新女性マーケットレポート
クチコミマーケティングの危険性とは?

第2部 **価値の伝え方** | 講師 | 田中みのる 氏
共感・共鳴・信頼のシナリオ
動線と導線
媒体特性を踏まえた情報発信
お客様とファンの違い
販促とは?

Information

開催日時 3月18日(水) 14:00-17:30 (13:30開場)

会場 株式会社イムラ封筒 東京支店 6F会議室 (受付も6階です)
東京都港区芝2-5-10 芝公園NDビル

参加費 0円

アクセス
都営三田線 [芝公園駅] A1出口より徒歩5分
都営浅草線/大江戸線 [大門駅] A3出口より徒歩10分
JR [浜松町駅] 南出口より徒歩10分

Voice

お客様の声



通信販売会社
Wさま

無料セミナーということで、正直不安でしたが、内容の濃いセミナーで、発見が沢山ありました。潜在ニーズと購買動機設計の話など、明日からすぐに取り組めるノウハウが有難かったです!

フードサービス会社
Cさま

「良い商品」だけではダメで、しっかり価値を伝えなければいけない。ウチは「お客様が望む情報を発信できているか」と考えさせられました。今日教えて頂いたヒントを手がかりに、改善案を検討していきます。

詳細と

お申込みは

WEBから

申込フォームに入力するだけ!

イムラ セミナー

検索

モバイルからも
申込み可能です!



お問い合わせ

TEL 03-5419-2270 担当: 石田

セミナーのチラシをみて電話しました。
とお電話ください。



イムラ封筒